

MATTHAES MEDIEN GMBH & CO. KG

# ZÜCHTERFORUM

www.zuechterforum.com

Fachmagazin für Pferdezucht, Haltung und Vermarktung



# Media Informationen 2010

## Ihre Ansprechpartner:

Anzeigenleitung: Hugo Matthaes  
Tel. 07 11/80 60 82-12  
Fax 07 11/80 60 82-70

Sandra Streitferdt  
Tel. 07 11/80 60 82-12  
Fax 07 11/80 60 82-70

# ZÜCHTERFORUM

Fachmagazin für Pferdezucht, Haltung und Vermarktung

www.zuechterforum.com

**Verbreitung:** Deutschland, Schweiz, Österreich, Benelux, Dänemark  
**Zielgruppe:** Pferdezüchter, Aufzüchter, Hengsthalter, Vermarkter, Ausbilder

## Formate, Satzspiegel, Spalten

**Format:** 210 mm breit x 297 mm hoch  
**Satzspiegel:** 190 mm breit x 273 mm hoch  
**Anschnittformat:** 216 mm breit x 303 mm hoch  
**Spalten:** Anzeigen- und Redaktionsteil 4 Spalten à 43 mm Breite  
Redaktionsteil 3 Spalten à 58 mm Breite  
**Basis:** 1/2 Seite = 1092 Millimeterzeilen

## Anzeigenpreise und Formatbeispiele

Format	s/w	4-c
1/2 Seite 190 x 273 mm	1 235,- €	2 050,- €
3/4 Seite 141 x 273 mm	950,- €	1 540,- €
2/3 Seite 124 x 273 mm	820,- €	1 380,- €
1/2 Seite 92 x 273 mm/190 x 135 mm	635,- €	1 030,- €
1/3 Seite 59 x 273 mm/190 x 90 mm	410,- €	690,- €
1/4 Seite 92 x 135 mm/190 x 65 mm	320,- €	515,- €
1/8 Seite 92 x 65 mm/190 x 32 mm	160,- €	255,- €

Sonderformat: XXL-Seite (Doppelseite über Bund) 1 852,- € 3 075,- €

## Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres	Malstaffel	Mengenstaffel
	3-mal 5 %	1 Seite 5 %
	6-mal 10 %	3 Seiten 10 %
	9-mal 15 %	6 Seiten 15 %
	12-mal 20 %	12 Seiten 20 %
		18 Seiten 25 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

## Beilagen, Beihefter, Einkleber

**Beilagen:** bis 25 g 135,- € 100 Stück  
nicht rabattfähig je weitere 5 g 6,- € 100 Stück  
zuzüglich Post- oder Versandkosten  
Anlieferung: 7 Arbeitstage vor Erscheinen  
Teilbelegung möglich

**Beihefter:** 4 Seiten 1 600,- €  
rabattfähig je 2 Seiten mehr 709,- €  
Anlieferung gefalzt und unbeschnitten,  
7 Arbeitstage vor Erscheinen  
Vor Auftragserteilung erbitten wir Ansichtsmuster. Beihefter,  
auf denen Postkarten, Briefhüllen, Warenmuster oder ähnliche  
auftragende Zusätze geklebt sind, nur nach Anfrage beim  
Verlag. Kopfbeschnitt 5 mm.

**DVD:** Einkleben von DVDs auf Trägeranzeige ist auf Anfrage möglich.

s/w-mm-Preis (Anzeigenteil)	1,43 €
s/w-mm-Preis (Textteil, 4-spaltig)	1,43 €
s/w-mm-Preis (Textteil, 3-spaltig)	1,63 €

<b>Preise für</b>	4. Umschlagseite, schwarzweiß	1 365,- €
<b>Vorzugsplätze:</b>	4. Umschlagseite, 4-farbig	2 190,- €

**Ermäßigte Grundpreise für Gelegenheitsanzeigen:** Pro 43 mm breite Millimeterzeile  
**(Mindestgröße 25/1-sp.)** 1,22 €  
 Auf alle ermäßigten Grundpreise kein Abschlussrabatt.  
 Sondernachlass bei gleichzeitiger Bestellung von 2 Anzeigen mit gleichem Text und in gleicher Größe 10 %, von 3 Anzeigen 15 %.  
**Mindestgröße für Anzeigen mit Homepageadresse 25/2-sp.**

**Kombirabatt:** Bei gleichzeitiger Schaltung in Reiterjournal und Züchterforum  
 5 % Rabatt

<b>Fotoanzeigen:</b>	92 x 35 mm (1 Foto)	49,- €
	92 x 70 mm (2 Fotos möglich)	98,- €
	92 x 105 mm (3 Fotos möglich)	147,- €

## Zuschläge

Anschnittzuschlag (Mindestgröße ½ Seite) 10 % v. s/w-Preis  
 Platzierungszuschlag 20 %

<b>Farbzuschlag:</b>	unter ½ Seite pro Zusatzfarbe	30,- €
	über ½ Seite außerhalb der Fixformate:	
	1 Zusatzfarbe	20 %
	2 Zusatzfarben	40 %
	4-farbig	60 %

**Chiffregebühr:** 7,20 € (einschl. Portokosten). Nachforderungen bei Portomehraufwand vorbehalten. Luftpostgebühren gesondert.

Alle Zuschläge rabattfähig!

## Einkleber auf Anzeigen:

Postkarten (DIN A6, 150 g/qm) auf Trägeranzeige (Mindestformat ¼ Seite) 90,- € % Stück.  
 Zuzügl. Post- oder Versandkosten. Andere Einkleber auf Anfrage.

## Anlieferung:

Wird mit der Auftragsbestätigung bekannt gegeben.

## Verlag:

Matthaes Medien GmbH & Co. KG  
 Motorstraße 38, 70499 Stuttgart  
 Tel. (07 11) 80 60 82-12, Fax (07 11) 80 60 82-70  
 E-Mail: zf-anzeigen@matthaesmedien.de

## Herausgeber:

Hugo Matthaes

## Redaktion:

Dr. Michaela Weber-Herrmann

## Jahrgang/Jahr:

14. Jahrgang 2010, verbunden mit Züchter-Stammtisch-Post

## Internet:

www.zuechterforum.com

## Bezugspreis:

Monatsbezugspreis 5,10 €, Österreich/EU 5,30 €, Schweiz 9,45 sFr.  
 Jahresabo 57,- €, Österreich/EU 61,- €, Schweiz 106,- sFr.  
 ISSN-Nr. 1860-4242

## Erscheinungsweise:

monatlich, jeweils am 5. des Monats

## Anzeigenschluss:

15. des Vormonats

## Druckverfahren:

Bogenoffset

## Papier:

90g/qm holzfrei weiß mattgestrichen

## Druckunterlagen:

Ausschließlich Daten – druckfähige PDF-Dateien  
 Bilder/Logos: Mindestauflösung 300 dpi  
 E-Mail: zf-anzeigen@matthaesmedien.de  
 Technische Rückfragen (07 11) 80 60 82-10  
 Kontroll-Fax bzw. Farbproof der Anzeigen erwünscht!

**Wir behalten uns vor, Korrekturarbeiten bei technisch nicht einwandfrei gelieferten Daten und die grafische Gestaltung von Anzeigen gesondert zu berechnen.**

## Verarbeitung:

Rückstichheftung

## Zahlungsbedingungen:

Innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto, bei Zahlung innerhalb 10 Tagen/Bankeinzug 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Alle Preise zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Bankverbindung:

Sparkasse Pforzheim Calw 72 16 700 (BLZ 666 500 85)  
 Österreich:  
 Salzburger Sparkasse Bank AG 0040 155 400 (BLZ 204 04)  
 Schweiz: AEK Bank 1826 1484 506 108 (BLZ 87 04)



**1/1 Seite**  
**190 × 273 mm**  
**210 × 297 mm**  
 (216 × 303 mm)

**3/4 Seite**  
 3-sp. hoch  
**141 × 273 mm**  
**152 × 297 mm**  
 (155 × 303 mm)



**2/3 Seite**  
 2-sp. hoch  
**124 × 273 mm**  
**135 × 297 mm**  
 (138 × 303 mm)

**1/2 Seite quer**  
**190 × 135 mm**  
**210 × 148 mm**  
 (216 × 151 mm)



**1/2 Seite**  
 3-sp. hoch  
**141 × 182 mm**  
**152 × 195 mm**  
 (155 × 198 mm)

**1/2 Seite**  
 2-sp. hoch  
**92 × 273 mm**  
**103 × 297 mm**  
 (106 × 303 mm)



**1/3 Seite quer**  
**190 × 90 mm**  
**210 × 103 mm**  
 (216 × 106 mm)

**1/3 Seite**  
 1-sp. hoch  
**59 × 273 mm**  
**70 × 297 mm**  
 (73 × 303 mm)

**■ = Satzspiegelformat**  
**■ = Anschnittformat**  
 (zusätzlich 3 mm  
 Beschchnitt an allen  
 Anschnittkanten  
 erforderlich)



**1/4 Seite quer**  
**190 × 65 mm**  
**210 × 78 mm**  
 (216 × 81 mm)

**1/4 Seite**  
 3-sp. quer  
**141 × 90 mm**  
**152 × 103 mm**  
 (155 × 106 mm)



**1/4 Seite**  
 2-sp. hoch  
**92 × 135 mm**  
**103 × 148 mm**  
 (106 × 151 mm)

**1/4 Seite**  
 1-sp. hoch  
**43 × 273 mm**  
**54 × 297 mm**  
 (57 × 303 mm)



**1/8 Seite quer**  
**190 × 32 mm**  
**210 × 45 mm**  
 (216 × 48 mm)

**1/8 Seite**  
 3-sp. quer  
**141 × 46 mm**  
**152 × 59 mm**  
 (155 × 62 mm)



**1/8 Seite**  
 2-sp. quer  
**92 × 65 mm**  
**103 × 78 mm**  
 (106 × 81 mm)

**1/8 Seite**  
 1-sp. hoch  
**43 × 135 mm**  
**54 × 148 mm**  
 (57 × 151 mm)



**XXL-Seite**  
 (Doppelseite über Bund)  
**273 × 400 mm**  
**297 × 420 mm**  
 (303 × 426 mm)

## Erscheinungstermine

**Erscheinungsweise:** monatlich, jeweils zum 5. des Monats  
Ausnahme September-Ausgabe:  
erscheint auf Grund des Bundeschampionats  
erst am 10.09.2010

**Anzeigenschluss:** jeweils zum 15. des Vormonats.



## ZF-Portal – Fachforum für Pferdezucht, Haltung und Vermarktung

### Die Leser haben das Wort



Besuchen Sie unser neues  
Online-Forum unter:

[www.zuechterforum.com](http://www.zuechterforum.com)

Banner mit Link zur eigenen Homepage

Bitte liefern Sie den Banner als GIF- oder  
JPEG-Datei an.

Größenbeispiele und Preise finden Sie  
im Internet unter

[www.zuechterforum.com](http://www.zuechterforum.com)

- Banner nicht rabattfähig
- Preise enthalten nicht die Bannergestaltung



# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel für Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Textmillimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber nach vor Anzeigenabschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Textänderungen bei Gelegenheitsanzeigen behält sich der Verlag vor. Keine Gewähr bei telefonischer Textaufgabe.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenauschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos und Reinzeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inseritionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie 20 Prozent beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Anschreibebriefe und Elbbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN B4 (Gewicht 500 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
19. Lithos werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Vertrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. So weit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Sitz des Verlages vereinbart.